

Welche budgetierten Werbe- und Vertriebsmaßnahmen werden 2019 eingesetzt, um o. a. Verlagsziele zu erreichen?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Kosten der Werbe- und Vertriebsmaßnahmen 2019	EURO
Allgemeine Werbe- und Vertriebsmaßnahmen	
Verlagsvorschau, Prospekte und andere Drucksorten	
Teilnahme an Buchmessen	
Inserate	
Buchpräsentationen, Lesereisen, Veranstaltungen	
Web-Auftritt	
Sonstige Maßnahmen	
Insgesamt	

Wurden die Autoren des Verlags im Jahr 2018 mit Preisen ausgezeichnet?

Preis

verliehen von

verliehen an

Preis

verliehen von

verliehen an

Preis

verliehen von

verliehen an

Preis

verliehen von

verliehen an

Preis

verliehen von

verliehen an